

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	vii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Public Relations	7
2.1.1 Pengertian Public Relations	7
2.1.2 Tujuan Public Relations	8
2.1.3 Fungsi Public Relations	9
2.2 Public Relations On the Net.....	10
2.2.1 Internet Sebagai Media Publisitas	10
2.2.2 Release di Media Online	11
2.3 Humas Pemerintahan	12
2.4 Press Release	14
2.4.1 Jenis-Jenis Press Release.....	19
2.4.2 Teknik Praktis Membuat Press Release	20
2.4.3 Jenis Nilai Berita	26
2.5 Jenis Lead.....	27

2.6 Definisi Operasional.....	33
2.6.1 Jenis Lead.....	33
2.6.2 Teknik Penulisan.....	33
2.7 Kerangka Pemikiran.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Kategori dan Definisi Kategori	37
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	39
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Reliabilitas Koding	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subjek Penelitian.....	48
4.1.1 Sejarah Kominfo	48
4.1.2 Tugas dan Fungsi	52
4.1.3 Visi dan Misi	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Jenis Lead.....	55
4.2.2 Teknik Penulisan.....	56
4.3 Pembahasan.....	56

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran.....	108

Daftar Pustaka

Daftar Riwayat Hidup

Lampiran